

Kako uspješno kombinirati zagovaračke alate: rješavanje problema na razini lokalne zajednice

Sudionici/e podijeljeni u grupe odabiru odgovarajuće zagovaračke alate za rješavanje problema kroz osmišljeni scenarij na lokalnoj razini.

HODOGRAM:

5 min	Podjela u grupe (3 grupe po 3-4 sudionika) i objašnjavanje zadataka
55 min	Rad u grupama (ispunjavanje radnog listića)
15 min	Predstavljanje grupa (5 min po grupi)
15 min	<p>Rasprava</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na koji način su se odabrani ciljevi i zahtjevi razlikovali ili podudarali među grupama? • Koje alate je predložila većina, jedna grupa ili nijedna i zašto? • Na koji način su se predloženi dionici i saveznici razlikovali ili preklapali među grupama? • Na koji način je promišljanje o potrebnim resursima usmjerilo vašu raspravu?

Scenarij:

Djelujete kao lokalna organizacija za promicanje ljudskih prava u gradu s malo zelenih površina. Nedaleko vašeg ureda prije pet je godina uređen međugeneracijski park koji uz šetnicu s klupama i stolovima uključuje i dječje igralište, teretanu na otvorenom i park za pse. Nova gradska vlast je na redovnoj presici za medije održanoj prije nekoliko dana najavila kako će na idućoj sjednici gradskog vijeća gradskim vijećnicima među točkama dnevnog reda uvrstiti i prijedlog izmjena i dopuna generalnog urbanističkog plana, a jedna od promjena bit će ukidanje statusa javnog dobra na čestici na kojoj se nalazi međugeneracijski park. Razlog ukidanja statusa javnog dobra jest prodaja zemljišta privatnom investitoru koji na toj lokaciji želi izgraditi privatno nadzemno parkiralište na 2 kata. Određen broj ljudi koji živi u blizini parka već vam se obratio za pomoć. Koje ćete korake poduzeti kako biste pokušali zadržati status javnog dobra međugeneracijskog parka?



Naziv grupe:	
<p>Cilj: Definirajte glavni cilj zagovaranja i pokazatelje (koju društvenu promjenu u odnosu na navedeni problem želite vidjeti i u kojem roku?)</p>	<p>Zahtjev: Identificirajte ključne zahtjeve zagovaračke kampanje kojom odgovarate na navedeni problem</p>
<p>Donositelji odluka: Koje su ključne grupe ili pojedinci na koje ciljate u svojim zagovaračkim zahtjevima? Koji su vaši zahtjevi prema njima?</p>	<p>Alati: Koji su ključni alati koje ćete koristiti u svojoj zagovaračkoj kampanji? <i>Izaberite od ponuđenih i/ili predložite dodatne alate.</i></p>
<p>Saveznici: Koji su ključni partneri, saveznici i mreže s kojima trebate surađivati i koji tip partnerstva predviđate?</p>	<p>Resursi: (vrijeme, osoblje, novac, materijali, prostor itd.) Koje resurse vi i partneri imate za učinkovito provođenje kampanje? Koji dodatni resursi će biti potrebni?</p>



**CENTAR
 ZA MIROVNE
 STUDIJE**



**CENTAR ZA MIR,
 NENASILJE I
 LJUDSKA PRAVA
 OSIJEK**



Alati:

INSTITUCIONALNA DIMENZIJA

Direktni dijalog i utjecaj na donositelje odluka:

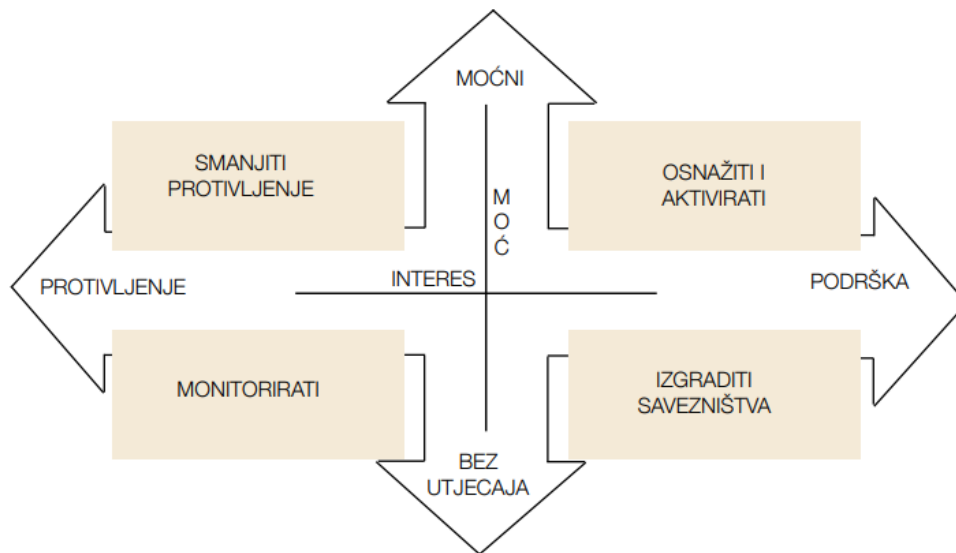
- Analiza javnih politika
- Službeni savjetodavni procesi
- Strukturirane javne rasprave u suradnji s institucijama
- Konzultacije i lobiranje
- Direktno sudjelovanje u sukreiranju i uspješnosti provedbe javnih politika (radne skupine, odbori)
- Strateške parnice

DRUŠTVENA DIMENZIJA

Utjecaj na javno mnijenje i donositelje odluka:

- Direktne akcije i prosvjedi
- Javne rasprave
- Medijski istupi u cilju stvaranja dodatnog pritiska
- Kampanje na društvenim mrežama
- Edukacije i osvještavanje

Prilikom mapiranja donositelja odluka i saveznika, može vam koristiti razvrstavanje aktera prema sljedećem prikazu:



Izvor vizuala: Analiza i zagovaranje javnih politika. EDU centar GONG-a u suradnji s Centrom za cjeloživotno obrazovanje Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. (2014).



**CENTAR
ZA MIROVNE
STUDIJE**



CENTAR ZA MIR,
NENASILJE I
LJUDSKA PRAVA
OSIJEK

