

# Uvod u zagovaranje na lokalnoj razini

**24.3.2023.**

Inicijativa mladih za ljudska prava

## Sadržaj

1. Što je to zagovaranje?
2. Koraci zagovaračke kampanje
3. Što su to javne politike?
4. Tko su sudionici u kreiranju javnih politika?
5. Alati zagovaračkih kampanja
6. Primjeri zagovaranja



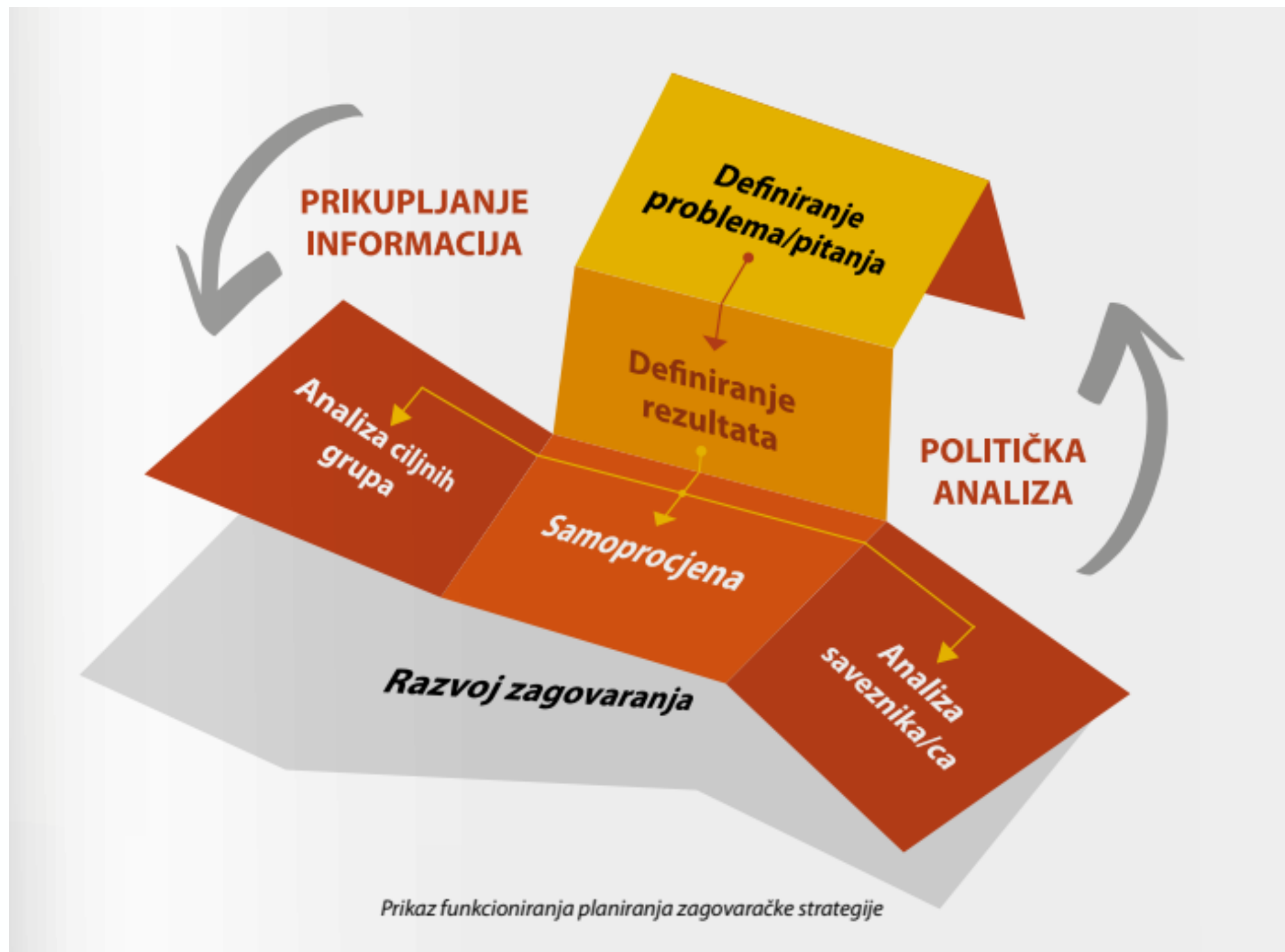


## Što je to zagovaranje?

Organizirano i planirano interveniranje kojim se mobilizira politička i društvena podrška s ciljem rješavanja određenog javnog problema

proaktivno vs. reaktivno zagovaranje

# Koraci zagovaračke kampanje



Izvor: Priručnik za zagovaračke kampanje, Centar za promociju civilnog društva, Sarajevo 2020

# Koraci zagovaračke kampanje

01

Definiranje  
problema

02

Definiranje  
očekivanih rezultata

03

Politička  
analiza

04

Analiza  
ciljanih grupa

05

Analiza potencijalnih  
saveznika

06

Samoprocjena

07

Prikupljanje  
informacija

08

Razvoj plana  
zagovaranja

U pristupu  
analizi  
problema na  
koji želimo  
reagirati  
razmišljajmo  
o:





Što nam je potrebno da bismo uspješno zagovarali u području zaštite ljudskih prava, socijalnog uključivanja i suzbijanja diskriminacije?

Dobro  
poznavanje  
procesa  
donošenja  
javnih politika

analiza  
javnih  
politika

upoznatost  
sa  
zagovaračkim  
procesom



## Što su to javne politike?

Procesi kolektivnog ili političkog odlučivanja vlasti u svim državnim sektorima (ekonomskom, socijalnom, kaznenom, vanjskopolitičkom te specijaliziranim sektorima kao što su npr. mediji).



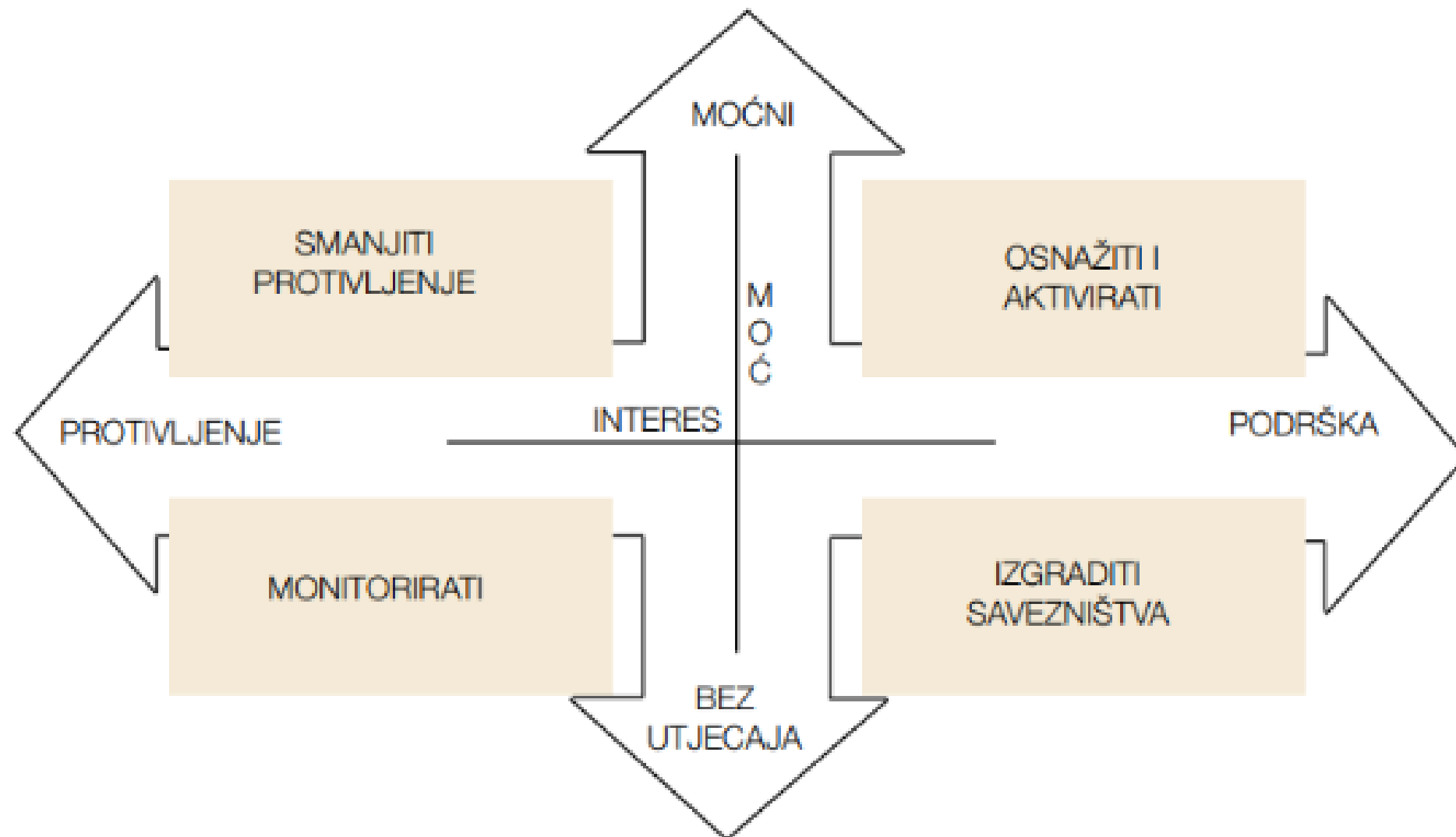


# Tko su sudionici u kreiranju javnih politika?

Oni uglavnom dolaze iz:

- **tri grane vlasti** (izvršna, predstavnička, sudska; RH i EU te globalno);
- **ostalim tijelima javne vlasti** (agencije, pravobranitelji, inspekcije, škole...);
- **civilnog društva** (udruge, inicijative, pojedinci, RH i EU te globalno);
- **sindikati**
- **stručne zajednice** (akademska zajednica, komore, pojedinačni stručnjaci...);
- **privatnog sektora** (poduzeća, korporacije...);
- **medija** (tisak, televizija, radio, internetski portali i društvene mreže).

# Analiza aktera



Izvor:

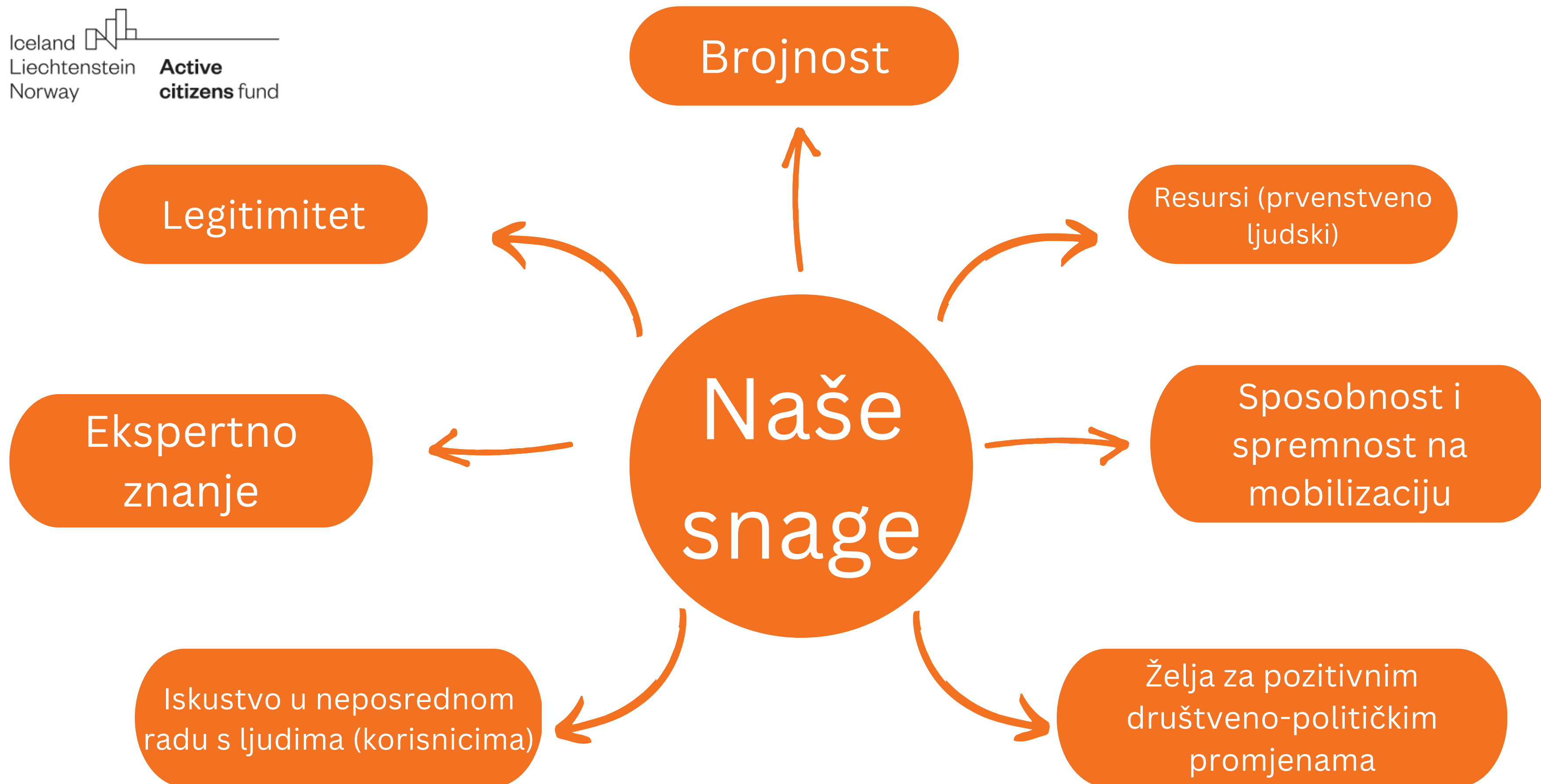
Analiza i zagovaranje javnih politika.  
EDU centar GONG-a u suradnji s  
Centrom za cjeloživotno obrazovanje  
Fakulteta političkih znanosti  
Sveučilišta u Zagrebu. (2014).



## Potencijalni saveznici

na lokalnoj razini

- Druge organizacije civilnog društva
- Sindikati
- Političari
- Savjeti mladih
- Škole
- Javne institucije
- Gradska upravna i predstavnička tijela (VMO, VGČ)
- Uredi nacionalnih manjina
- Mediji
- Poznate osobe influenceri



# Alati zagovaračkih kampanja

## INSTITUCIONALNA DIMENZIJA

Direktni dijalog i utjecaj na donositelje odluka:

- Analiza javnih politika
- Službeni savjetodavni procesi
- Strukturirane javne rasprave u suradnji s institucijama
- Konzultacije i lobiranje
- Direktno sudjelovanje u sukreiranju i uspješnosti provedbe javnih politika (radne skupine, odbori)
- Strateške parnice

## DRUŠTVENA DIMENZIJA

Utjecaj na javno mnijenje i donositelje odluka:

- Direktne akcije i prosvjedi
- Javne rasprave
- Medijski istupi u cilju stvaranja dodatnog pritiska
- Kampanje na društvenim mrežama
- Edukacije i osvještavanje

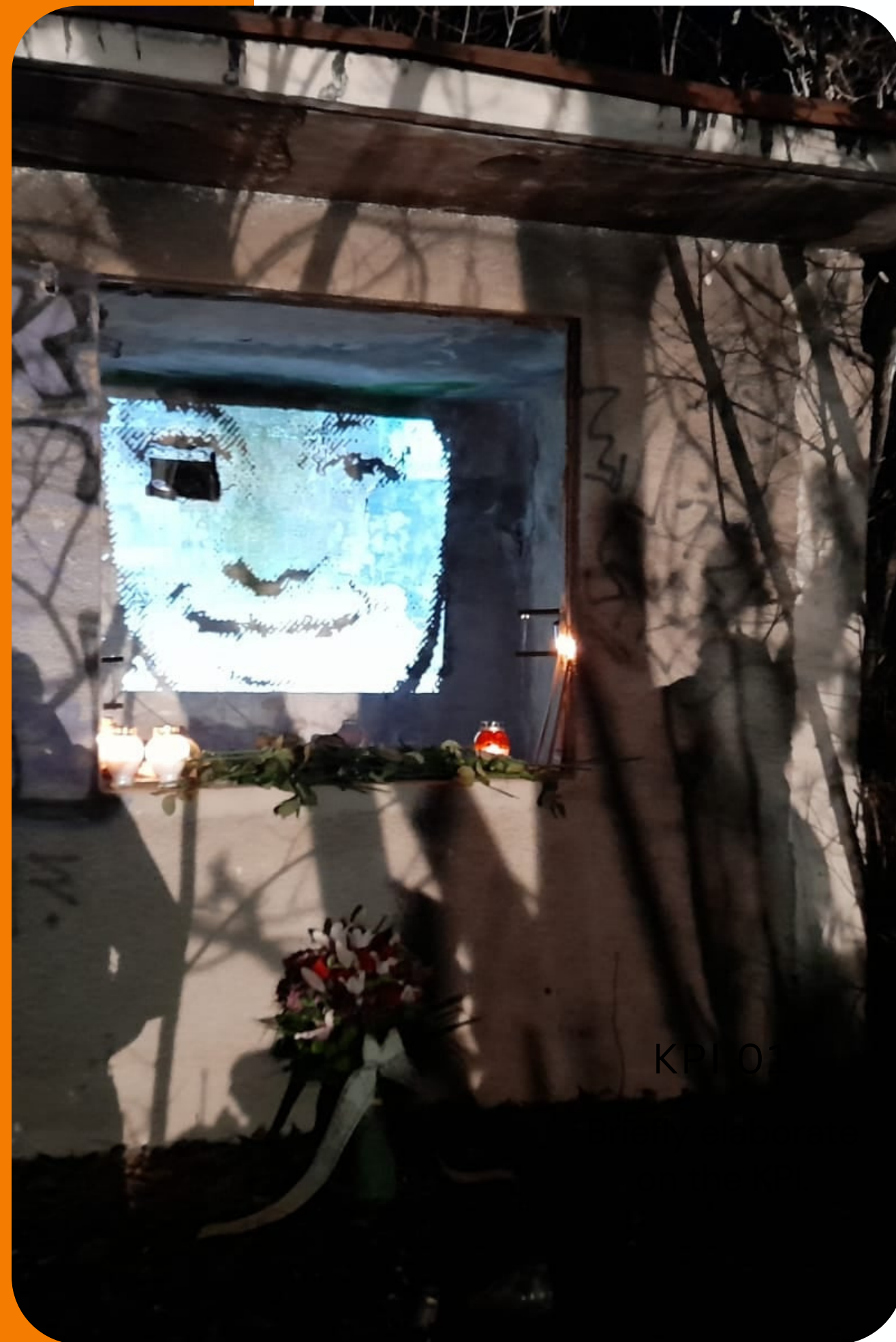
# Kako zagovara Inicijativa mladih za ljudska prava?

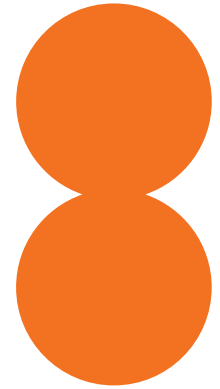
## **Primjer 1:**

zagovaranje novog legislativnog rješenja za ostvarenje prava civilnih žrtava rata utvrđenih međunarodnim konvencijama

## **Primjer 2:**

zagovaranje za imenovanje javne površine u gradu Zagrebu po obitelji Zec





# Q & A





ACF HR radionica o javnom zagovaranju 13.7.2022.

Priručnik za mlade zagovaratelje/ice ljudskih prava

Priručnik za zagovaračke kampanje, Centar za promociju civilnog društva, Sarajevo 2020.

Analiza i zagovaranje javnih politika. EDU centar GONG-a u suradnji s Centrom za cjeloživotno obrazovanje Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. (2014).